

Krefeld, 29. April 2008

Ein Jahr nach Neuaufstellung: TAG auf Kurs

- TAG Carpets & Composites GmbH zieht positive Bilanz
- Traditionsunternehmen ist mit Innovationskraft fit für die Zukunft!
- Spezialist für Funktionale Beschichtungen und Teppichveredlung startet mit neuem Erscheinungsbild in eine Kommunikationsoffensive

Ein Jahr nach der Neuaufstellung hat die TAG Carpets & Composites GmbH wichtige Schritte in die Zukunft getan. Geschäftsführer Jürgen Farrenkopf zieht eine positive Bilanz der vergangenen zwölf Monate: „Gemeinsam mit einem engagierten und verschworenen Team sowie durch das Vertrauen unserer Lieferanten und Kunden hat es das Management geschafft, das Unternehmen auf eine sichere Basis zu stellen.“

Jürgen Farrenkopf erläutert: „Die TAG will ihre Marktführerschaft in beiden Unternehmensbereichen ausbauen und in die globalen Märkte expandieren. Dafür haben wir unsere Prozesse optimiert und unsere Standards für das Qualitätsmanagement zu einem Benchmark in der Branche weiterentwickelt.“ Als eines der europaweit führenden Unternehmen bei Funktionalen Beschichtungen und der Teppichbodenveredlung ist die TAG für die Zukunft gut gerüstet. Das Know-How bei der Umsetzung von Produktionslösungen der Division Composites (Funktionale Beschichtungen) und der Division Carpets (Teppichbodenveredlung) ist im Markt stark gefragt. Durch eine bereits umgesetzte hohe Flexibilität in den Produktionsabläufen ist die TAG für die zukünftigen Anforderungen der Märkte bestens aufgestellt.

Im Jubiläumsjahr, das Unternehmen wurde als TAG Textilausrüstungsgesellschaft Schroers GmbH & Co. KG im Jahr 1918 gegründet, startet das Krefelder Unternehmen mit einem neuen Markenauftritt in eine Kommunikationsoffensive. Dazu Geschäftsführer Farrenkopf: „Wir tragen die Tradition der Samt- und Seidenstadt Krefeld mit einer auf die internationalen Märkte ausgerichteten Unternehmensstrategie in das 21. Jahrhundert und leisten damit unseren Beitrag zur Stärkung des heimischen Standorts.“

Neuaufstellung im Jahr 2007

Die TAG war aufgrund von Auftragsverschiebungen und Pensionsforderungen, die nicht mehr zu begleichen waren, zu Beginn des Jahres 2007 in einer kurzen Insolvenzphase. Mit Hilfe der Investoren specTra Industriekapital, München, und Kleinewefers Beteiligungs-GmbH, Krefeld, wurde das Unternehmen als TAG Composites & Carpets GmbH am 1. Mai 2007 neu aufgestellt. Das Unternehmen beschäftigt an zwei Produktionsstandorten aktuell 217 Mitarbeiter und erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2007 einen Umsatz von rund 30 Millionen Euro.

Zu den Gründen der Beteiligung erläutert Peter von Sigriz von specTra Industriekapital: „Mit dem Engagement bei der TAG investieren wir in die Zukunft. Uns hat die mittelständische Struktur mit einem beeindruckenden Augenmerk auf Kunden-, Innovations- und Qualitätsorientierung, getragen von einem hoch qualifizierten Team von Spezialisten, überzeugt. Dazu kommt ein Markenname mit einer 90 Jahre alten Tradition und einem sehr guten Klang in der Branche.“

Spezialist für Funktionale Beschichtungen und Teppichveredlung

Die TAG ist in zwei Geschäftsbereichen aktiv. Die Division Composites ist hoch spezialisiert auf Ausrüstungen, Funktionale Beschichtungen und Laminierungen verschiedener Werkstoffe. Dabei steht die Entwicklung kundenspezifischer Lösungen für namhafte nationale und internationale Kunden aus den Branchen Automobil, Heimtextilien oder dem Militärbereich im Fokus. Als eines von wenigen Unternehmen in Europa ist die TAG in der Lage, lösemittelhaltige Werkstoffe zu verarbeiten. Die Division Carpets ist europäischer Marktführer im Segment der Veredlung von Teppichböden: Hier dreht sich alles um die Bearbeitung textiler Bodenbeläge sowie die Garnfärberei. Verwurzelt am Niederrhein, am traditionellen Textilstandort Krefeld, arbeitet das Unternehmen für Kunden aus Deutschland, den Beneluxländern, den USA und China. Zur internationalen Ausrichtung sagt TAG-Geschäftsführer Jürgen Farrenkopf: „Gerade die Märkte in Asien und vor allem auch Russland sowie Gesamt-Osteuropa sind für uns sehr interessant. Die Ausweitung dieser Geschäftsaktivitäten hat daher einen hohen Stellenwert.“

Aus guten Ideen werden Produkte

Das Unternehmen ist eine mittelständische „High-Tech“-Schmiede mit dem Motto: Aus guten Ideen von heute machen wir innovative Produkte für morgen. Im Rahmen von Kooperationen mit renommierten wissenschaftlichen Instituten (u.a. dem Deutschen Textilforschungszentrum in Krefeld und dem Zentrum für angewandte Energieforschung in Würzburg) sowie im Auftrag von Industriepartnern wie Bayer, Clariant und Evonik Industries (ehemals Degussa) entwickelt man innovative Produktionsverfahren und forscht an Grundlagentechnologien.

Mit neuem Erscheinungsbild in die Kommunikationsoffensive

„Die Neuaufstellung dokumentieren wir auch mit einem neuen Erscheinungsbild“, sagt Jürgen Farrenkopf und ergänzt: „Der Slogan `Competence since 1918´ und das Markenzeichen transportieren das Leistungsversprechen der neuen TAG als mittelständisches High-Tech-Unternehmen. Wir sind gelebten Traditionen und Werten verbunden und kombinieren diese mit Dynamik, Innovationskraft und Zukunftsorientierung.“ Die Markenentwicklung erfolgte mit Hilfe der Agentur CP/COMPARTNER aus Essen, die auch den komplett überarbeiteten Internet-Auftritt umsetzte. Zentrales Gestaltungselement der Onlineseiten sind Porträts und Statements von Mitarbeitern, was ihren hohen Stellenwert für die Zukunft des Unternehmens dokumentiert. Mit diesen ersten Schritten einer Kommunikationsoffensive investiert die TAG in ein professionelles Vertriebsmarketing in Richtung bestehender und potentieller Kunden.

Pressekontakt:

TAG COMPOSITES & CARPETS GmbH

Brigitte Altmann

Gladbacher Straße 465

47805 Krefeld

Tel: +49 (0) 2151 / 827-230

Fax: +49 (0) 2151 / 827-280

Email: baltmann@tag-krefeld.de